

LAMPIRAN 1**SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER****PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO****(Studi Kasus pada Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)**

Kepada Yth :

Saudara/I Responden

Di – Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fandi Ahmat

NIM : 2014-11-121

Adalah mahasiswa S-1 jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Dengan ini saya memohon kepada saudara/i untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan saudara/i. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya.

Atas kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

FANDI AHMAT

LEMBAR KUESIONER

Responden yang terhormat

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan, saya memohon kepada bapak/ibu/saudara/i/ untuk bersedia menjawab kuesioner ini dalam rangka penyusunan tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan program strata 1 (S1), dengan skripsi berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo”** untuk itu saya mohon partisipasi anda untuk mengisi kuesioner ini, atas partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

1. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) yang sesuai dengan anda.

1. Jenis Kelamin : Pria / Wanita
2. Usia : a. 18-22 tahun b. 23-28 tahun c. >29 tahun
3. Pendidikan Terakhir : a. SMA b. D3 c. S1 d. S2 e. Lainnya
4. Pekerjaan : a. Mahasiswa/Pelajar b. Ibu Rumah Tangga c. Karyawan d. Lainnya
5. Pendapatanperbulan : a. Rp. 3.000.000 b. Rp. >3.000.000 – 3.500.000
c. >3.500.000 – 5.000.000 d. >5.000.000 – 7.000.000 e. >7.000.000
6. Alamat :

.....

2. ATRIBUT

Keterangan : Berilah tanda silang (X) dibawah ini

1= Sangat tidak setuju, 2 = Tidak Setuju, 3= Setuju, 4 = Sangat Setuju.

Variabel citra merek

No.	Pernyataan	1	2	3	4
1.	<i>Smartphone</i> Oppo memiliki merek yang populer				
2.	<i>Smartphone</i> Oppo memilikicitra yang baik				
3.	<i>Smartphone</i> Oppo Memberikan kesan yang positif				
4.	Merek <i>Smartphone</i> Oppomudahdiingat				
5.	<i>Smartphone</i> Oppo Memiliki ciri khusus				

Variabel Harga

No.	Pernyataan	1	2	3	4
1.	Harga <i>Smartphone</i> Oppo terjangkauolehkonsumen				
2.	<i>Smartphone</i> Oppo memberikan Harga sesuai dengan kualitasnya				
3.	<i>Smartphone</i> Oppo memiliki Harga yang dapat bersaing dengan <i>Smartphone</i> lain				
4.	Harga <i>Smartphone</i> Oppo yang di tawarkan sesuai kebutuhan				

Variabel Kualitas Produk

No.	Pernyataan	1	2	3	4
1	Model <i>Smartphone</i> Oppo yang elegan				
2	Fiture yang ada di dalam <i>Smartphone</i> Oppo lengkap				
3	Kinerja spesifikasi <i>Smartphone</i> Oppo yang berjalan dengan baik				
4	Spesifikasi <i>Smartphone</i> Oppo sesuai dengan harapan konsumen				
5	Produk <i>Smartphone</i> Oppodapat digunakan dalam waktu yang lama				
6	<i>Smartphone</i> Oppo memiliki kualitas camera yang lebih baik dari smartphone lain				
7	<i>Service centre</i> <i>Smartphone</i> Oppo yang mudah di temui				
8	Saya merasa bangga jika menggunakan <i>Smartphone</i> Oppo				

Variabel Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	1	2	3	4
1.	Berdasarkan keunggulan produk yang ditawarkan produk <i>Smartphone</i> Oppo				
2.	Membeli Produk <i>Smartphone</i> Oppo karena di lihat dari nama besarnya				
3.	Membeli <i>Smartphone</i> Oppo di distributor resmi karena dekat dengan tempat tinggal				
4.	Membeli <i>Smartphone</i> Oppo ketika konsumen membutuhkan				